

证券代码：300284

证券简称：苏交科

公告编号：2012-009

## 江苏省交通科学研究院股份有限公司 2011 年年度报告摘要

### § 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于证监会指定网站、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和公司网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 天衡会计师事务所有限公司已为本公司 2011 年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人王军华、主管会计工作负责人潘岭松及会计机构负责人(会计主管人员)陈帮文声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

### § 2 公司基本情况

#### 2.1 基本情况简介

股票简称	苏交科
股票代码	300284
上市交易所	深圳证券交易所

#### 2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘岭松	冒同甲
联系地址	南京市江宁科学园诚信大道 2200 号	南京市江宁科学园诚信大道 2200 号
电话	025-86576542	025-86576542
传真	025-86576666	025-86576666
电子信箱	sjkdmb@jstri.com	sjkdmb@jstri.com

### § 3 会计数据和财务指标摘要

#### 3.1 主要会计数据

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
营业总收入 (元)	1,267,982,980.97	1,148,667,799.03	10.39%	863,482,931.18
营业利润 (元)	155,046,215.77	117,763,057.63	31.66%	90,238,168.03
利润总额 (元)	156,636,817.11	125,999,057.69	24.32%	90,080,056.97
归属于上市公司股东的净利润 (元)	131,814,998.12	94,911,827.51	38.88%	81,136,895.43

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	130,605,758.95	88,101,216.42	48.25%	78,363,965.10
经营活动产生的现金流量净额（元）	-5,117,986.43	34,807,338.20	-114.70%	34,430,163.24
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
资产总额（元）	2,656,250,719.71	1,340,602,163.60	98.14%	1,014,285,259.53
负债总额（元）	1,346,594,629.07	907,234,775.98	48.43%	673,537,968.85
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	1,308,708,189.92	431,165,716.78	203.53%	336,146,313.16
总股本（股）	240,000,000.00	180,000,000.00	33.33%	180,000,000.00

### 3.2 主要财务指标

	2011 年	2010 年	本年比上年增减（%）	2009 年
基本每股收益（元/股）	0.73	0.53	37.74%	0.45
稀释每股收益（元/股）	0.73	0.53	37.74%	0.45
用最新股本计算的每股收益（元/股）	0.55	-	-	-
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.73	0.49	48.98%	0.44
加权平均净资产收益率（%）	26.51%	25.11%	1.40%	26.87%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	26.27%	23.42%	2.85%	25.95%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.02	0.19	-110.53%	0.19
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	5.45	2.40	127.08%	1.87
资产负债率（%）	50.70%	67.67%	-16.97%	66.41%

### 3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	2011 年金额	附注（如适用）	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	-312,272.10		2,768,556.17	2,165,154.70
债务重组损益	-498,985.00		0.00	0.00
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	2,118,720.29		3,417,987.81	0.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	283,138.15		1,653,897.28	-54,199.26
所得税影响额	-382,503.65		-1,099,694.58	188,887.41
少数股东权益影响额	1,141.48		-325,961.40	15,244.92

除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	0.00		267.00	89,063.56
其他符合非经常性损益定义的损益项目	0.00		395,558.81	0.00
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	0.00		0.00	368,779.00
合计	1,209,239.17	-	6,810,611.09	2,772,930.33

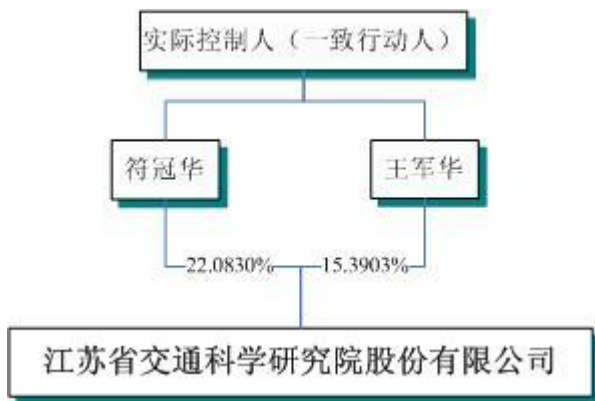
## § 4 股东持股情况和控制框图

### 4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	87,236	本年度报告公布日前一个月末股东总数	40,859		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
符冠华	境内自然人	22.08%	52,999,099	52,999,099	
王军华	境内自然人	15.39%	36,936,640	36,936,640	
朱绍玮	境内自然人	1.61%	3,854,258	3,854,258	
潘岭松	境内自然人	1.61%	3,854,258	3,854,258	
汪燕	境内自然人	1.61%	3,854,258	3,854,258	
严萍	境内自然人	1.61%	3,854,258	3,854,258	
曹荣吉	境内自然人	1.61%	3,854,258	3,854,258	
黄永勇	境内自然人	1.61%	3,854,258	3,854,258	
陆晓锦	境内自然人	1.59%	3,818,684	3,818,684	
渤海证券—建行—滨海 1 号民生价值集合资产管理计划	境内非国有法人	1.50%	3,600,000	3,600,000	
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
李应葆	1,500		人民币普通股		
徐仕珍	1,500		人民币普通股		
张华飞	1,500		人民币普通股		
王桂芳	1,500		人民币普通股		
冯冷	1,500		人民币普通股		
史莲塘	1,500		人民币普通股		
冯列红	1,500		人民币普通股		
殷由甫	1,500		人民币普通股		
孙定国	1,500		人民币普通股		
杨鸿泰	1,500		人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动的说明	符冠华和王军华签署《一致行动协议书》，两人为一致行动人、本公司实际控制人。				

## 4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## § 5 董事会报告

### 5.1 管理层讨论与分析概要

#### 一、报告期内公司经营情况的回顾

2012年1月10日，公司在经历北京、上海、深圳三地及网上路演后，在深圳证券交易所创业板成功挂牌上市，这是公司发展史上的一个重要里程碑，但也是一个充满挑战的新起点。作为上市企业，公司将努力抓住行业发展的机遇，加强自身能力建设，有效利用资金，推动业绩增长，以更好的业绩回报广大投资者的支持与厚爱。

报告期内，公司管理层紧密围绕着2011年初既定的发展战略目标，贯彻董事会的战略部署，较好地完成了各项工作，公司继续保持健康、快速的发展。公司牢牢把握市场竞争走势，持续夯实和深化在交通领域内的核心竞争力，进一步巩固和挖掘市场份额，持续投入研发，努力为客户提供差异化的产品与服务，扩大行业影响力和品牌知名度，持续改进公司运营管理体系，提升了公司整体运营成效，加强内控建设，建立风险防范机制。

2011年度，公司实现营业收入1,267,982,980.97元，比上年同期增长10.39%；营业利润为155,046,215.77元，比上年同期增长31.66%；净利润为131,814,998.12元，比上年同期增长38.88%。

报告期内，公司主要完成了如下工作：

#### 1、全国市场布局深入开展，销售业绩持续攀升

2011年受国家宏观调控，银根紧缩影响，经营工作遇到了比以往更大的困难，公司在巩固江苏省内市场的同时，深入全国化市场布局，针对重点区域精耕细作，销售业绩继续保持快速增长，完成了董事会预定目标。2011年工程咨询业务在江苏省外14个省级区域销售业绩达到1000万元以上，部分区域突破亿元大关，江苏省外销售业绩增长额占公司销售业绩增长总额的90%。

#### 2、获得多项荣誉称号，品牌价值进一步提升

报告期内，公司获得江苏省政府授予的“江苏省企业创新先进单位”称号，并获得科学技术部、国务院国资委和中华全国总工会三个部门联合授予的“国家创新型企业”称号，这标志着公司进入中国创新型企业500强的行列，这是对公司在体制创新、机制创新、技术创新等工作的高度肯定，公司的品牌价值得到进一步提升。

#### 3、持续投入研发，坚持技术创新

报告期内，公司坚持走技术创新道路，围绕市场需求持续投入研发，为提高公司核心竞争力提供了有力保障。2011年研发投入总额达到5,000.98万元，占年度营业总收入（母公司）的6.03%，完成30项科研成果鉴定，其中2项达到国际领先水平，15项达到国际先进水平，8项达到国内领先水平，获得省部级以上科研、设计奖项及国家级咨询奖23项，其中中国公路学会科学技术特等奖2项，被国家发改委批准牵头组建新型道路材料国家工程实验室，成功申报江苏省桥梁安全防护工程实验室、南京市城市地下交通工程设施工程技术研究中心、南京市企业技术中心等科研平台，共申请专利32件，获得授权专利18件，其中授权发明专利4件。

通过持续加大研发投入力度，不断完善科研管理机制，公司各项业务的技术能力取得了长足的进步，迅速扩大了公司的行业影响力和市场竞争力。

#### 4、人才科学管理稳步推进，人力资源开发潜力巨大

“发展员工”是公司的企业核心价值观之一，公司倡导以企业发展创造员工实现自我价值的平台，以员工发展提供企业持续进步的动力。在报告期内，公司努力优化人才结构，中高级人才占比达到33%，通过企业大学、学术委员会等平台为员工提供大量技术培训和学习交流机会，提高员工岗位胜任能力；通过实施中高管继任者计划，培养和甄别各级管理人才，为公司长远发展储备干部梯队；通过组织氛围建设，深化员工关系管理，不断增强企业凝聚力；通过启动集团本部及控股子公司人力资源管理信息平台建设，进一步推进人力资源管理的系统化进程。

报告期内，公司不断完善绩效管理与激励机制，试行员工月度绩效评价，研究长期激励计划，为更好的促进员工与企业共同发展提供机制准备。

#### 5、提升管理效率，加强内控建设

报告期内，公司重点从项目管理体系、财务体系和信息系统三个主要方面入手，优化公司质量管理、知识管理、成本管理和信息化水平，持续改进运营管理体系，提升管理效率。

严格按照《公司法》、《证券法》、《创业板股票上市规则》、《创业板上市公司规范运作指引》等相关规则的要求，公司完善了内控制度建设，开展内部审计工作，加强运营风险监控，建立起适应资本市场要求和公司业务发展需要的风险防范机制。

### 二、公司核心竞争力

#### 1、领先的交通工程咨询科研能力和较强的技术实力

##### (1) 公司拥有较强的交通工程咨询科研能力和技术平台

公司凭借较强的科研和技术实力承建了多项实验室、工程中心或服务平台项目。如长大桥梁健康检测与诊断技术交通行业重点实验室（交通部）等。

##### (2) 公司拥有丰富的科研和技术成果

以较强的技术科研平台为依托，公司获得一系列科研技术成果，主要表现为：

- ①获得多项成果奖励
- ②交通领域核心技术——沥青路面技术处于国际领先地位
- ③常年积累的检测参数得到行业认可
- ④科研成果广泛应用
- ⑤参与多项国家及行业标准制定

#### 2、完善的人才培训和激励机制

公司在核心价值观中强调“发展员工”，倡导员工价值的充分体现，努力打造一流员工队伍，实现员工与公司的共同成长。

##### (1) 健全的人才长短期激励机制

##### (2) 完善的人才培养方式

(3) 公司通过建立研发平台、提供经费支持、设置安家费等多种措施，引进和发展各类高级专业人才、增强员工忠诚度和归属感

##### (4) 公司建立了开放交流的平台，培养前沿科研技术人才

#### 3、知名的品牌优势

随着交通工程咨询和交通工程承包行业市场化程度的日益提高，品牌对企业发展的的重要性日益突出。

#### 4、布局全国的营销网络优势

公司打造了一支覆盖领域广、业务能力强、运营成熟的营销团队，能够为客户提供优秀的工程建设咨询服务，为本公司的业务持续发展打下了良好基础。

#### 5、交通工程咨询业务较为齐全的资质优势

### 三、对公司未来发展的展望

#### 1、外部经营环境

根据《交通运输“十二五”发展规划》，十二五公路路网总里程将从 398.4 万公里增长到 450 万公里，高速公路从 7.4 万公里增长达到 10.8 万公里，二级及以上公路总里程从 44.5 万公里增长到 65 万公里；沿海港口布局进一步完善，内河航道通航条件显著改善，高等级航道由 1.02 万公里增长到 1.3 万公里；将建成 100 个左右铁路、公路、城市交通有效衔接的综合客运枢纽，建设 200 个功能完善的综合性物流园区或公路货运枢纽。根据交通运输部预测，“十二五”预计交通基础设施投资规模将达到 6.2 万亿，比“十一五”增长 31.9%，年均投资规模将保持在 1 万亿以上。此外随着桥隧的不断增长和老化、交通流量的急剧增长特别是重载车辆的不断增多，我国危桥险隧数量仍然呈边治边增的趋势。目前我国已建公路桥梁 65.8 万座，已建公路隧道 7384 座，成为仅次于美国的桥隧大国。但现有桥梁中约 14% 是在上世纪 80 年代之前建成的，使用期已经超过 30 年，因此在桥隧安全检测领域蕴藏巨大的发展空间。

此外，根据国民经济“十二五”发展目标，GDP 将年均增长 7%，城市化率将从 47.5% 提高到 51.5%；国民经济将持续增长，城市化水平不断提升，将带来的市政基础设施需求的不断增长。同时城市轨道交通将是解决城市拥堵、提高城市运行效率主要方式，预期未来城市轨道交通将在省会城市及部分经济发达的大型城市蓬勃发展。资料显示，目前全国 50 多个 100 万以上人口的城市，已有 28 个城市获准建设城市轨道交通。至 2015 年，北京、上海、广州等 22 个城市将新建 79 条轨道交通线路，总里程将达 4200 公里，到 2020 年总里程将达 6100 公里。

#### 2、面临的机遇与挑战

目前整体工程咨询市场正处于结构性调整中，但支持公司发展的总体环境没有发生大的变化，行业的总体规模依然巨大，同时部分板块业务还呈现出飞跃式发展态势，近期紧缩性宏观调控政策还出现了部分松动，银行存款准备金率的下调，市政债券的试点工作已经展开，种种迹象表明未来一段时期交通基础设施建设仍处于发展的机遇期。工程咨询市场将保持平稳增长，总体规模依然庞大，同时出现结构性的调整机会，根据建筑业十二五规划，十二五期间“事改企”工作将基本完成，勘察设计行业整合加速，行业集中度将显著提升。

#### 3、公司 2012 年度经营计划

(1) 建立健全包括市场分析、客户管理、品牌建设、任务承接预期管理在内的市场营销体系；加强重点区域拓展力度，继续探索海外市场，健全组织架构。

(2) 持续改进员工绩效考评办法充分调动员工工作积极性；提高工作效率，着重提高设计部门的人均产值；以优化骨干绩效管理为突破口，开展组织架构与绩效单元管理研究，为一批贡献卓越的业务骨干提供发展平台，成就个人价值与企业价值的双赢，提高组织对人才的吸引力。

(3) 完成新型道路材料国家工程实验室组建并正常运转，有效推进知识产权管理工作，进一步加大对科研的投入和分配政策倾斜，鼓励技术创新，提升企业可持续发展能力。

(4) 持续贯彻 ISO9004 标准，优化成熟度评价方法；通过推动成熟度管理，在组织体系内通过明确各职能域管理水平及分层细化目标，树立持续改进的理念。按照上市公司内控要求，进行内部评估，开展审计工作，推动公司完善内控机制。

## 5.2 主营业务分行业、产品情况表

主营业务分行业情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
交通行业	126,704.29	85,873.93	32.22%	10.34%	7.16%	2.01%

主营业务分产品情况

单位：万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
工程咨询业务	92,227.43	56,241.61	39.02%	28.60%	29.52%	-0.43%
其中：设计业务	52,308.25	31,451.26	39.87%	29.66%	42.22%	-5.31%
检测业务	21,021.98	12,759.52	39.30%	26.26%	17.50%	4.52%
监理业务	6,160.99	4,172.65	32.27%	-11.25%	-3.44%	-5.48%
受托研究开发	2,811.27	2,286.67	18.66%	31.40%	17.41%	9.69%
其他技术咨询	9,924.94	5,571.52	43.86%	75.97%	33.29%	17.98%
工程承包业务	34,476.86	29,632.31	14.05%	-20.04%	-19.29%	-0.80%
其中：工程施工	33,455.02	28,843.64	13.78%	-20.39%	-19.33%	-1.14%
环保工程	1,021.84	788.68	22.82%	-6.52%	-17.94%	10.75%
合计	126,704.29	85,873.93	32.22%	10.34%	7.16%	2.01%

## 5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内净利润较上年增长 39.16%，主要是因为本公司及子公司完成的工程咨询业务量增长，工程咨询业务收入与上年度相比增长 28.49%，而本期工程承包收入较上年度下降 20.04%。

## § 6 财务报告

### 6.1 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

□ 适用 √ 不适用

**6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响**

适用  不适用

**6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明**

适用  不适用

报告期内，因业务需要新设两家子公司，分别是江苏交科能源科技发展有限公司和宿迁燕宁交通工程设计有限公司，已在报告期纳入合并范围。上期已经注销的子公司江苏省百通工程顾问有限公司不再纳入报告期合并范围。

**6.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明**

适用  不适用